

Кадры про запас

автор: Константин Мозговой

Операторы ищут контакты с профильными вузами

Компания «Трансойл» стала партнёром проекта UTime news – коммуникационной площадки, объединяющей информационно-аналитический контент технических, нефтегазовых, минерально-сырьевых, экономических и исследовательских вузов.

Как сообщили в «Трансойле», партнёрство с UTime news нацелено на повышение уровня осведомлённости студентов и недавних выпускников о развитии рынка грузовых железнодорожных перевозок, привлечение внимания научного сообщества к актуальным проблемам отрасли.

«Детализированный план совместных инициатив будет представлен позднее.

Тем самым мы хотим создать условия для усиления HR-бренда Группы «Трансойл». Участие в этом партнёрстве позволит укрепить управление HR-брендом, оптимизировать сотрудничество с профильными исследовательскими центрами, а также обогатить научно-инновационный потенциал компании», – подчеркнула директор по персоналу ООО «Трансойл» Марина Крупская.

По её словам, «Трансойл» уделяет пристальное внимание подбору молодых кадров: ежегодно участвует в Ярмарке вакансий, проходящей на площадке СПбГУ. Кроме того, руководство компании регулярно проводит консультации с профессорско-преподавательским составом крупнейших инженерно-технических учебных заведений.

Представители вузов положительно оценивают участие оператора в проекте.

«Я считаю, что участие «Трансойла» обогатит информационный поток проекта, позволит студентам и молодым учёным масштабировать спектр научно-исследовательских изысканий, а в перспективе – поможет стать востребованными специалистами», – отметил помощник ректора по внешним связям и работе с предприятиями Ухтинского государственного технического университета, координирующего проект UTime news, Георгий Коршунов.

Эксперт ФГ БКС Богдан Зыков полагает, что такое сотрудничество позитивно для «Трансойла» сразу с нескольких позиций.

«Во-первых, повышение уровня осведомлённости будущих специалистов ключевых производственных отраслей в вопросах грузовых железнодорожных перевозок в перспективе обеспечит более эффективное взаимодействие с операторами, которое, откровенно говоря, сейчас «хромает». Во-вторых, «Трансойл» имеет хорошую возможность таким образом развивать свою научно-инновационную базу – это чрезвычайно важно для любой компании, претендующей на лидерство в какой-либо отрасли. В-третьих, компания вполне может позиционировать себя как современный работодатель», – считает эксперт.

«Трансойл» стремится убить сразу двух зайцев: популяризовать бренд как социально ориентированный и привлечь интерес молодёжи. Но стоит отметить, что подобные акции на практике не всегда позволяют привлечь достаточное количество свежих кадров, всё зависит от степени воздействия и организации работы. В любом случае компания будет у многих на слуху, а спонсорские средства, если они, конечно, выделялись, обязательно оправдают себя», – отметила эксперт ИФК «Солид» Эльвира Малахова.